

Regulamin Konkursu „Tymbark Orzeźwia”

§ 1. Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin konkursu pt. „Tymbark Orzeźwia”
2. Konkurs pt. „Tymbark Orzeźwia” – jest organizowany i prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie przez Organizatora. Organizator jest przyrzekającym i wydającym nagrodę w Konkursie. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. Dz.U. z 2018 r. poz. 165 z późn. zm.).
3. Organizatorem konkursu i Fundatorem nagrody jest spółka Webtalk Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: 01-242 Warszawa, al. Prymasa Tysiąclecia 48a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000428439, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy, NIP: 701-034-71-28, REGON 146164910, kapitał zakładowy: 60 000,00 zł
4. Uczestnik – osoba biorąca udział w Konkursie na zasadach przewidzianych w Regulaminie, spełniająca warunki wskazane w pkt 3, §2. niniejszego Regulaminu.
5. Kanał – kanał na TikToku.
6. Komisja – powołana przez Organizatora komisja konkursowa dokonująca oceny wykonania przez Uczestników Zadania oraz wyboru zwycięzców, a także czuwająca nad prawidłową organizacją i przebiegiem Konkursu.
7. Nagroda lub Nagrody – nagrody określone w punkcie 4.2. poniżej, przyznawane wybranym przez Komisję Uczestnikom za wykonanie Zadania po spełnieniu warunków określonych w Regulaminie.
8. Odłona – osobna część Konkursu, odbywająca się w jednym z terminów określonych w punkcie 3.6. Regulaminu.
9. Opiekun – przedstawiciel ustawowy osoby nieposiadającej zdolności do czynności prawnych lub przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny osoby posiadającej ograniczoną zdolność do czynności prawnych.
10. Regulamin TikToka – regulamin określający zasady korzystania z TikToka dostępny pod adresem <https://www.tiktok.com/legal/terms-of-use?lang=pl>.
11. TikTok – portal społecznościowy TikTok, prowadzony na stronie internetowej <https://www.tiktok.com/pl> oraz w aplikacji mobilnej TikTok.
12. YouTube – portal społecznościowy YouTube, prowadzony na stronie internetowej <https://www.youtube.com/> oraz w aplikacji mobilnej YouTube.

13. Czas trwania Konkursu – Konkurs obowiązuje przez czas określony od dnia 20.07.2022 roku do dnia 18.08.2022 roku.

§ 2. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu jest związany postanowieniami Regulaminu i je akceptuje.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
 - a. posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c. posiada konto w aplikacji TikTok

- d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - e. posiada dostęp do sieci Internet.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które nie ukończyły 13 roku życia. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego wyrażoną pisemnie. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania okazania takiej zgody przez Uczestnika na każdym etapie Konkursu, a także – w odniesieniu do zwycięzców – po jego zakończeniu. Wzór zgody stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.
 5. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, Fundatora lub podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie.
 6. Aby dokonać zgłoszenia w Konkursie należy udzielić we właściwej formie jednej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.
 7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.

§ 3. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany w aplikacji TikTok
2. Zadaniem Uczestnika jest nagranie filmu z wykorzystaniem filtra marki Tymbark, opublikowanego na platformie TikTok i stworzenie z jego pomocą jak najbardziej kreatywnego bitu oraz materiału video. Następnie opublikowanie filmu na swoim kanale oraz opisanie go za pomocą dedykowanego hasztagu #tymbarkorzeźwia.
3. Każdy Uczestnik może zamieścić dowolną liczbę zgłoszeń odpowiadających na Zadanie konkursowe.
4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w aplikacji TikTok niezależnie od tego, ile kont w tej aplikacji posiada.
5. Zadanie konkursowe nie może zawierać treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie może naruszać praw osób trzecich, nie może nawoływać do przemocy, lub nietolerancji, nie może zawierać wulgaryzmów lub treści reklamowych podmiotów trzecich.
6. Konkurs obowiązuje przez czas określony od dnia 20.07.2022 roku do dnia 18.08.2022 roku i jest przeprowadzony w 3 Odsłonach:
 - i) Odsłona I – w terminie od dnia 20.07.2022 roku do dnia 29.07.2022 roku;
 - ii) Odsłona II – w terminie od dnia 30.07.2022 roku do dnia 08.08.2022 roku;
 - iii) Odsłona III – w terminie od dnia 09.08.2022 roku do dnia 18.08.2022 roku.
7. Celem dokonania oceny zgłoszeń oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.
8. Wyniki Konkursu w ramach każdej z Odsłon (tj. informacja o Zgłoszeniu uznanym przez Komisję w ramach danej Odsłony za najbardziej oryginalne, kreatywne i adekwatne do tematu Zadania) oraz Uczestniku będącym jego autorem podane zostaną do wiadomości publicznej w komentarzu pod filmami Zwycięzców, każdorazowo w ciągu 14 dni od daty zakończenia każdej Odsłony, tj. odpowiednio:
 - do dnia 12.08.2020 r. w przypadku Odsłony I,
 - do dnia 22.08.2020 r. w przypadku Odsłony II,
 - do dnia 1.09.2020 r. w przypadku Odsłony III.
9. Dodatkowo dnia 22.08 na platformie YouTube, wybrani przez Organizatora Influencerzy wskażą dodatkowych 30 Zwycięzców II stopnia, którzy nie zostali wcześniej nagrodzeni we wskazanych w punkcie 8. Odsłonach.

10. Organizator wskaże finalistom Konkursu adres e-mail umożliwiający kontakt z Organizatorem, w celu przekazania danych niezbędnych do dostarczenia Nagrody. Wskazanie adresu e-mail Organizatora odbędzie się w drodze komentarza opublikowanego przez markę Tymbark pod filmami każdego ze Zwycięzców na ich profilach.
11. Dodatkowo zostanie stworzona lista rezerwowa obejmująca 3 Uczestników, których Komentarze w ocenie Komisji zasługują na wyróżnienie w przypadku, gdy zwycięzca nie dostarczy danych niezbędnych do realizacji Nagrody lub z innych przyczyn niemożliwa będzie jej realizacja. W przypadku braku możliwości realizacji Nagrody z powyżej wskazanych przyczyn Uczestnikowi z listy rezerwowej, osoba prowadząca Konto będzie kontaktować się z kolejnymi Uczestnikami z listy rezerwowej.

§ 4. Nagrody

1. W Konkursie Nagrody zostaną przyznane łącznie 120 Uczestnikom, których zgłoszenia zostaną uznane przez Komisję za najbardziej oryginalne, adekwatne do tematu Zadania i kreatywne w każdej Odsłonie, co oznacza, że w każdej z Odsłon nagrodzonych zostanie 30 Uczestników.
2. W Konkursie przewidziane jest łącznie 90 Nagród, przyznawanych po 30 w 3 Odsłonach Konkursu w następujący sposób:
 - i) nagroda I stopnia – 20 limitowanych, współtworzonych i sygnowane przez Marię Jeleniewską nerek o wartości 541,2 zł brutto każda,
 - ii) nagroda II stopnia – 10 limitowanych boxów wakacyjnych o wartości 492 zł brutto każdy.
3. W dodatkowym etapie Konkursu, który odbędzie się na platformie YouTube i o którym mowa w punkcie 9 §3, przyznane zostanie 30 Nagród II stopnia – limitowane boxy wakacyjne o wartości 492 brutto każdy.
4. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać drogą elektroniczną na wskazany przez Organizatora adres, w terminie 7 (siedmiu) siedmiu dni od otrzymania informacji o zwycięstwie, informacje niezbędne w celu realizacji Nagrody przez Organizatora, tj. imię i nazwisko, numer telefonu, adres mailowy, data urodzenia, urząd skarbowy właściwy dla Uczestnika oraz ewentualnie innych żądanych przez Organizatora danych niezbędnych do wykonania obowiązków Fundatora.
5. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim skutkują utratą prawa do Nagrody, która zostanie przekazana Uczestnikowi znajdującemu się na liście rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu.
6. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu.
7. Nagrody zostaną doręczone laureatom Konkursu przez Organizatora za pośrednictwem kuriera w terminie do dnia 30.09.2022 r., nie wcześniej jednak niż przed uzyskaniem od laureatów prawidłowych danych do wysyłki nagrody. W razie niepodjęcia przez laureata Konkursu kontaktu w terminie 7 dni od informacji o wygranej, laureat traci prawo do Nagrody, zaś Organizator będzie uprawniony do przekazania Nagrody Uczestnikowi, który został wpisany na listę rezerwową zwycięzców zgodnie z § 3 ust. 9 powyżej. Odbierając Nagrodę Zwycięzca zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania protokołu odbioru Nagrody, który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
8. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (tj. Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.) wydanie Nagrody, o której mowa ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek

dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

9. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców, a także Uczestników z listy rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Uczestnik może zostać zobligowany do okazania dokumentu tożsamości.

§ 5.Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

§ 6.Przetwarzanie danych osobowych

1. W wykonaniu obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE RODO, Organizator dołącza do niniejszego Regulaminu, w załączniku nr 3 – klauzulę informacyjną dot. przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu oraz opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu.

§ 7.Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji dotyczącej Konkursu w terminie 14 dni od jego rozstrzygnięcia. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone drogą elektroniczną na adres e-mail konkurs.tymbark@webtalk.pl lub też w formie pisemnej przesłane na adres Webtalk, al. Prymasa Tysiąclecia 48a, 01-230 Warszawa. Reklamacja musi zawierać informację, że dotyczy Konkursu „Tymbark Orzeźwia”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające powyższych warunków nie będą rozpatrywane.
2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 20 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O decyzji Organizatora dotyczącej złożonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w reklamacji lub pocztą na podany adres korespondencyjny.
3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§ 8.Prawo autorskie do prac konkursowych

1. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili przesłania polach eksploatacji, w tym:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz

techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w pkt. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie przedmiotu umowy nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, udostępnienie w dowolnej formie w sieci Internet lub innej sieci komputerowej, wykorzystanie w technologiach przesyłania danych (w szczególności UMTS, GPRS, 4G/LTE, 5G i kolejne generacje), wyświetlanie (w tym wyświetlenie w kinie), publikacja w środkach masowego przekazu, wykorzystanie we wszelkich materiałach reklamowych,

d) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, włączenie dzieła do utworu audiowizualnego,

e) prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczenia produktów pod dowolną marką wybraną przez lub w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów.

2. Z tytułu udzielenia licencji do Pracy konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.
3. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 bez ograniczeń terytorialnych i czasowych. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do utworu na Organizatora przechodzi wyłączne prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez osoby trzecie. W szczególności Organizator jest uprawniony do dokonywania lub zlecania dokonania osobom trzecim wszelkich modyfikacji i zmian utworu w zakresie uznanym przez siebie za niezbędny, w tym Organizator ma prawo do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji utworu oraz ich pojedynczych fragmentów (w tym stop klatek), łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także swobodne korzystanie z utworu oraz ich pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji utworu i ich elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora na terytorium Polski i za granicą.
4. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Pracy konkursowej.
5. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Prace wyłącznie własnego autorstwa.
6. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac konkursowych, których udział w Konkursie może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub prawo do ochrony wizerunku lub prawo do prywatności. Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu musi być oryginalna, nie może stanowić opracowań innych utworów i nie mogą w niej być wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac wcześniej rozpowszechnionych lub zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Prac konkursowych pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 6, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 7 Regulaminu.

§9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny przez Czas trwania Konkursu „Tymbark Orzeźwia” na stronie internetowej <https://tymbark.com/informacje-prawne/inne-dokumenty/> oraz w siedzibie Organizatora.
2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości leżące po stronie Uczestników.
5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu TikTok nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu TikTok. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.
6. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia z ważnych przyczyn, w szczególności z uwagi na wystąpienie okoliczności siły wyższej lub zmianę obowiązujących przepisów prawa. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie zmian, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 20.07.2022 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do
REGULAMINU KONKURSU „.....” z dnia roku

(WZÓR)

ZGODA OPIEKUNA PRAWNEGO/PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO
na udział w Konkursie

Ja niżej podpisany/a _____, zamieszkały/a:

(imię i nazwisko)

_____ tel: _____

(adres oraz telefon kontaktowy)

działając jako opiekun prawny/przedstawiciel ustawowy:

_____ (dalej: „Uczestnik”)

Niniejszym oświadczam, iż:

- zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu „.....” i zawartą w nim klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych i wyrażam zgodę na udział w Konkursie przez Uczestnika.

data, miejscowość

wyraźny podpis opiekuna/przedstawiciela

ZAŁĄCZNIK NR 2 do
REGULAMINU KONKURSU „.....” z dnia roku

POTWIERDZENIE
PRZEKAZANIA I PRZYJĘCIA
NAGRODY I, II STOPNIA W KONKURSIE POD NAZWĄ
„.....”

Sporządzone pomiędzy:
reprezentowanym przez:
.....
zwanym dalej Przekazującym

.....
(imię i nazwisko)

.....
(adres)

zwanym dalej Przyjmującym

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą
„.....” .
Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci
..... o wartości brutto wraz z nagrodą dodatkową
w wysokości Łączna wartość nagrody brutto wynosi zł.

.....
data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący

ZAŁĄCZNIK NR 3 do
REGULAMINU KONKURSU „.....” z dnia roku
- INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH w
ramach konkursu pt.” „.....”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu są:

- 1) organizator konkursu tj. Webtalk Sp. z o.o z siedzibą w Warszawie, adres: 01-242 Warszawa, al. Prymasa Tysiąclecia 48a. wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000428439, NIP: 7010347128.

Administrator danych osobowych: Webtalk Sp. z o.o. jest jednocześnie administratorem danych osobowych opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych uczestników konkursu.

- 2) spółka będąca właścicielem marki „Tymbark”, na rzecz której organizowany jest Konkurs promocyjny: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.

2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:

- 1) przez administratora danych osobowych – Webtalk Sp. z o.o.

- a) w celu związanym z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń

do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz wykonania obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku

z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa, tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących

na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

- b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych

(art. 6 ust. 1 lit. f RODO).

- 2) przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. .:
 - a) w celu marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tymbark”, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) w celu obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników, tj. w prawnie uzasadnionym interesie realizowanym przez administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Uczestnikowi przysługuje:
 - prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia podanych danych osobowych.
6. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.
7. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 6 powyżej.
8. Realizacja praw Uczestnika, określonych w pkt. 5 i 7 powyżej, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na następujący na adres mailowy: konkurs.tymbark@webtalk.pl lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt 1. W przypadku administratora Grupa Maspex Sp. z o.o. – na adres korespondencyjny: ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice lub adres e-mail powołanego Inspektora Ochrony Danych Osobowych: iodkonkursy@maspex.com.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w sytuacji gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.
10. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Webtalk Sp. z o.o. – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe Uczestników Konkursu, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi

pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

11. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.

12. W przypadku administratora danych osobowych – Webtalk Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestników będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń Uczestników, które są związane z Konkursem, dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest podejmowanie działań promocyjnych na rzecz marki „Tymbark” lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników Konkursu.

13. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, po uprzednim powiadomieniu o tym fakcie.

14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.