

Regulamin Konkursu „Tymbark Festiwalowe Haselko CLOUT”

§ 1. Definicje

1. Regulamin – niniejszy regulamin konkursu pt. „Tymbark Festiwalowe Haselko CLOUT”
2. Konkurs pt. „Tymbark Festiwalowe Haselko CLOUT” – jest organizowany i prowadzony na zasadach określonych w Regulaminie przez Organizatora. Organizator jest przyrzekającym i wydającym nagrodę w Konkursie. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku ani żadną inną przewidzianą w Ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2023.227 t.j.).
3. Organizatorem konkursu i Fundatorem nagrody jest spółka MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, adres: 43-100 Tychy, ul. Strefowa 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000896120, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512571990, REGON: 121085876, kapitał zakładowy: 1 001 000,00 zł
4. Uczestnik – (i) osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 18 rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz posiada swoje konto w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook lub (ii) osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która ukończyła 13 rok życia i przystąpiła do Konkursu za zgodą opiekuna prawnego/przedstawiciela ustawowego oraz posiada swoje konto w serwisie Facebook, założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Facebook.
5. Czas trwania konkursu - od dnia 21.06.2023. roku od godz. 16:00 do dnia 02.07.2023 roku do godz. 23:59.

§ 2. Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest tworzenie kont i dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
2. Udział w Konkursie i związane z nim udostępnienie danych przez Uczestnika jest całkowicie dobrowolne. Uczestnik, który przystąpił do Konkursu jest związany postanowieniami Regulaminu i je akceptuje.
3. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna spełniająca łącznie następujące warunki (dalej: „Uczestnik”):
 - a. posiada miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b. zapoznała się z treścią Regulaminu i zaakceptowała jego postanowienia,
 - c. posiada konto w aplikacji Facebook
 - d. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - e. posiada dostęp do sieci Internet.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby, które nie ukończyły 13 roku życia. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą wziąć udział w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego wyrażoną pisemnie. Organizator zastrzega sobie prawo do żądania okazania takiej zgody przez Uczestnika na każdym etapie Konkursu, a także – w odniesieniu do zwycięzców – po jego zakończeniu. Wzór zgody stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

5. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby będące pracownikiem Organizatora, Fundatora lub podmiotów, które brały udział w organizowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz ich współmałżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, powinowaci do drugiego stopnia, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby pozostające z nimi we wspólnym gospodarstwie domowym lub ich małżonkowie.

6. Aby dokonać zgłoszenia w Konkursie należy udzielić we właściwej formie jednej odpowiedzi na Zadanie Konkursowe.

7. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału w Konkursie lub zgłoszenie po terminie spowoduje nieważność zgłoszenia.

§ 3. Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzany na koncie o nazwie Tymbark ([Facebook](#)) w aplikacji Facebook, zwanym dalej „Kontem”.

2. Zadaniem Uczestnika jest:

a) Zamieścić jako komentarz pod postem z ogłoszeniem o Konkursie zamieszczonym w serwisie Facebook, odpowiedź na następujące zadanie:

LET'S GET CLOUT! Tymbark w tym roku festiwaluje na pełnej i tym razem może Was zabrać na CLOUT FESTIVAL w Warszawie. Jedyne, co musicie zrobić, to zaproponować nowe haselko pod kapsel, które będzie w klimacie festiwalowym. DO DZIEŁA! Czekam na Was aż 15 podwójnych karnetów! 🥳

Czas trwania konkursu: od 21.06.2023 do 02.07.2023.

Regulamin: [link]

(dalej: „Zadanie konkursowe” lub „Praca konkursowa”).

3. Każdy Uczestnik może zamieścić tylko 1 (jedno) Zadanie konkursowe. Zadaniem konkursowym może być wyłącznie odpowiedź tekstowa w formie komentarza pod postem konkursowym.

4. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko z jednego konta w aplikacji Facebook niezależnie od tego, ile kont w tej aplikacji posiada.

5. Zadanie konkursowe nie może zawierać treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie może naruszać praw osób trzecich, nie może nawoływać do przemocy, nietolerancji, nie może zawierać wulgaryzmów lub treści reklamowych podmiotów trzecich (w tym promocji lub spożycia wyrobów alkoholowych).

6. Celem dokonania oceny Komentarzy oraz wyboru zwycięzców Konkursu, Organizator powołuje komisję konkursową (dalej: „Komisja”). W skład Komisji wejdą 3 osoby wskazane przez Organizatora.

7. W terminie do dnia 04.07.23 r. Komisja dokona oceny Komentarzy i wybierze 15 (piętnaście) zwycięskich Prac konkursowych. Organizator wyłoni zwycięzców uwzględniając w szczególności oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność nadesłanych Zadań konkursowych i wyłoni 15 (piętnastu) zwycięzców.

8. Organizator wskaże zwycięzcom Konkursu adres e-mail umożliwiający kontakt z Organizatorem, w celu przekazania danych niezbędnych do dostarczenia Nagrody. Adres e-mail Organizatora zostanie zamieszczony w komentarzu pod zwyciężskim Zadaniem konkursowym, który opublikowany zostanie z Konta Organizatora.

9. Dodatkowo zostanie stworzona lista rezerwowa obejmująca 3 Uczestników, których Komentarze w ocenie Komisji zasługują na wyróżnianie w przypadku, gdy zwycięzca nie dostarczy danych niezbędnych do realizacji Nagrody lub z innych przyczyn niemożliwa będzie jej realizacja. W przypadku braku możliwości realizacji Nagrody z powyżej wskazanych przyczyn Uczestnikowi z listy rezerwowej, osoba prowadząca Konto będzie kontaktować się z kolejnymi Uczestnikami z listy rezerwowej.

§ 4. Nagrody

1. Organizator przewidział w Konkursie 15 nagród I stopnia o łącznej wartości 15 750 PLN brutto. W skład każdej z nagród wchodzi podwójny bilet na 2 dni festiwalu CLOT FESTIVAL odbywający się w Warszawie w terminie: 08.07-09.07.23 r. o wartości 1050 PLN brutto.

2. Uczestnik może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.

3. Zwycięzcy zobowiązani są przesłać drogą elektroniczną na wskazany przez Organizatora adres, w terminie 1 (jednego) dnia od otrzymania informacji o zwycięstwie, informacje niezbędne w celu realizacji Nagrody przez Organizatora, tj. imię i nazwisko oraz adres mailowy Uczestnika.

4. Niezachowanie terminu wskazanego w powyższym ustępie, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w ustępie poprzednim skutkują utratą prawa do Nagrody, która zostanie przekazana Uczestnikowi znajdującemu się na liście rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu.

5. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu.

6. Nagrody zostaną doręczone laureatom Konkursu przez Organizatora za pośrednictwem poczty e-mail lub kurierem w terminie do dnia 05.06.2023 r., nie wcześniej jednak niż przed uzyskaniem od laureatów prawidłowych adresów e-mail lub korespondencyjnych do wysyłki nagrody. W razie niepodjęcia przez laureata Konkursu kontaktu w terminie 1 dnia od informacji o wygranej, laureat traci prawo do Nagrody, zaś Organizator będzie uprawniony do przekazania Nagrody Uczestnikowi, który został wpisany na listę rezerwową zwycięzców zgodnie z § 3 ust. 9 powyżej.

Odbierając Nagrodę Zwycięzca zobowiązany jest do wypełnienia i podpisania protokołu odbioru Nagrody, który stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

7. Na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz.U.2022.2647 z późn. zm.) wydanie Nagrody, o której mowa ust. 1 powyżej, podlega opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych w wysokości 10% wartości Nagrody. Organizator jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem Nagrody Zwycięzcy obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. W tym celu do wartości Nagrody zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej Nagrody. Zwycięzca oświadcza, że wyraża zgodę, aby kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlegała wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona została na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie.

8. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Zwycięzców, a także Uczestników z listy rezerwowej, o której mowa w § 3 ust. 9 Regulaminu w momencie wydania Nagrody, w celu

identyfikacji, a także potwierdzenia jego pełnoletności, w tym przed wydaniem Nagrody Uczestnik może zostać zobligowany do okazania dokumentu tożsamości.

§ 5. Prawa i obowiązki Organizatora

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem.

§ 6. Przetwarzanie danych osobowych

W wykonaniu obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 13 i 14 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE RODO, Organizator dołącza do niniejszego Regulaminu, w załączniku nr 3 – klauzulę informacyjną dot. przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu oraz opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych Uczestników Konkursu.

§ 7. Reklamacje

1. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji dotyczącej Konkursu w terminie 14 dni od jego rozstrzygnięcia. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone drogą elektroniczną na adres e-mail kontakt@tymbark.com.pl lub też w formie pisemnej przesłane na adres Marketing Tymbark, ul Chopina 10, 34-100 Wadowice.

Reklamacja musi zawierać informację, że dotyczy Konkursu „Tymbark Festiwalowe Hasełko CLOUT”, dane Uczestnika: imię, nazwisko, adres e-mail oraz przyczynę reklamacji wraz z jej uzasadnieniem. Reklamacje niespełniające powyższych warunków nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacja rozpatrzona będzie w terminie 20 dni roboczych liczonych od daty jej otrzymania. O decyzji Organizatora dotyczącej złożonej reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres e-mail podany w reklamacji lub pocztą na podany adres korespondencyjny.

3. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.

§ 8. Prawa autorskie do prac konkursowych

1. Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej i nieodpłatnej licencji, z prawem do udzielania sublicencji, na korzystanie z nadesłanej Pracy konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na wszystkich znanych w chwili przesłania polach eksploatacji, w tym:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,

c) w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w pkt. b) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie przedmiotu umowy nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, udostępnienie w dowolnej formie w sieci Internet lub innej sieci komputerowej, wykorzystanie w technologiach przesyłania danych (w szczególności UMTS, GPRS, 4G/LTE, 5G i kolejne generacje), wyświetlenie (w tym wyświetlenie w kinie), publikacja w środkach masowego przekazu, wykorzystanie we wszelkich materiałach reklamowych,

d) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, włączenie dzieła do utworu audiowizualnego,

e) prawo do przerobienia (dostosowania) i wykorzystania utworu (w tym audiowizualnego) do oznaczenia produktów pod dowolną marką wybraną przez lub w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów.

2. Z tytułu udzielenia licencji do Pracy konkursowej Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.

3. Z chwilą wydania Nagród, Organizator nabywa autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych Prac konkursowych, na wszystkich polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 bez ograniczeń terytorialnych i czasowych. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do utworu na Organizatora przechodzi wyłączone prawo do wykonywania zależnego prawa autorskiego oraz udzielania zezwoleń na wykonywanie zależnego prawa autorskiego przez osoby trzecie. W szczególności Organizator jest uprawniony do dokonywania lub zlecenia dokonania osobom trzecim wszelkich modyfikacji i zmian utworu w zakresie uznanym przez siebie za niezbędny, w tym Organizator ma prawo do dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, zmian i adaptacji utworu oraz ich pojedynczych fragmentów (w tym stop klatek), łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego, a także swobodne korzystanie z utworu oraz ich pojedynczych elementów, jak również swobodne korzystanie z modyfikacji utworu i ich elementów bez nadzoru autorskiego, w celu prowadzenia reklamy i promocji dowolnych produktów, pod dowolną marką wybraną przez Organizatora na terytorium Polski i za granicą.

4. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania lub wykorzystania Pracy konkursowej.

5. Uczestnicy mogą zgłaszać do Konkursu Prace wyłącznie własnego autorstwa.

6. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac konkursowych, których udział w Konkursie może naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub prawo do ochrony wizerunku lub prawo do prywatności. Praca konkursowa zgłoszona do Konkursu musi być oryginalna, nie może stanowić opracowań innych utworów i nie mogą w niej być wykorzystane jakiegokolwiek inne utwory, do których prawa przysługiwałyby osobom trzecim. Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Prac wcześniej rozpowszechnionych lub zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.

7. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji w każdym czasie Prac konkursowych pod kątem zawartości treści zakazanych, o których mowa powyżej w ust. 6, a w razie stwierdzenia takich treści, do wykluczenia Uczestnika dopuszczającego się naruszeń, na każdym etapie Konkursu. W takim przypadku Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z § 7 Regulaminu.

8. Wysyłając Pracę Konkursową Uczestnik udziela Organizatorowi zgody na nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie jego wizerunku w związku z Konkursem, w szczególności na jego publikację na koncie Organizatora na Facebooku.

Zgoda na wykorzystanie wizerunku jest udzielana nieodpłatnie i nie jest ograniczona ilościowo, czasowo ani terytorialnie. Organizator może przenieść uprawnienia wynikające z niniejszego oświadczenia na inne podmioty.

9. W przypadku, gdy Praca konkursowa będzie zawierać wizerunek osób trzecich, Uczestnik gwarantuje, że osoby te wyraziły zgodę na jego nieodpłatne wykorzystanie i rozpowszechnianie w związku z Konkursem, w szczególności na jego publikację na koncie Organizatora na Facebooku. Organizator może poprosić Uczestnika o dołączenie do zgłoszenia zgody osób trzecich na wykorzystanie ich wizerunku w Pracy konkursowej.

§9 Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej <https://tymbark.com/informacje-prawne/inne-dokumenty/> oraz w siedzibie Organizatora.

2. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się w szczególności przepisy kodeksu cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.

3. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.

4. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych bądź innego typu nieprawidłowości leżące po stronie Uczestników.

5. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właściciela czy administratora serwisu Facebook. Powyższe zwolnienie z odpowiedzialności nie wpływa na odpowiedzialność Organizatora wobec uczestnika Konkursu w związku z jego udziałem w Konkursie.

6. Organizatorowi Konkursu przysługuje prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia z ważnych przyczyn, w szczególności z uwagi na wystąpienie okoliczności siły wyższej lub zmianę obowiązujących przepisów prawa. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, na co najmniej 14 dni przed wejściem w życie zmian, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.

7. Regulamin wchodzi w życie w dniu 21.06.2023 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 do

**REGULAMINU KONKURSU „Tymbark Festiwalowe Haselko CLOUT” z dnia
21.06.2023 roku**

(WZÓR)

ZGODA OPIEKUNA PRAWNEGO/PRZEDSTAWICIELA USTAWOWEGO

na udział w Konkursie

Ja niżej podpisany/a _____ (imię i nazwisko), zamieszkały/a:

_____ tel: _____ (adres oraz telefon kontaktowy)

działając jako opiekun prawny/przedstawiciel ustawowy:

_____ (dalej: „Uczestnik”)

Niniejszym oświadczam, iż:

zapoznałem/am się z Regulaminem Konkursu „.....” i zawartą w nim
klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania moich danych osobowych i wyrażam zgodę na udział
w Konkursie przez Uczestnika.

data, miejscowość

wyraźny podpis opiekuna/przedstawiciela

ZAŁĄCZNIK NR 2 do

**REGULAMINU KONKURSU „Tymbark Festiwalowe Haselko CLOUT” z dnia
21.06.2023 roku**

**POTWIERDZENIE PRZEKAZANIA I PRZYJĘCIA NAGRODY W KONKURSIE POD
NAZWĄ**

„Tymbark Festiwalowe Haselko CLOUT ”

Sporządzone pomiędzy: MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach,

43-100 Tychy zwanym dalej Przekazującym

oraz

.....

(imię i nazwisko)

.....

(adres)

zwanym dalej Przyjmującym

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą

„Tymbark Festiwalowe Haselko CLOUT ”

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci

..... o wartości

....., Wadowice

data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....

Przekazujący

.....

Przyjmujący

ZALĄCZNIK NR 3 do

REGULAMINU KONKURSU „Tymbark Festiwalowe Haselko CLOUT ” z dnia 21.06.2023 roku

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

w ramach konkursu pt. „Tymbark Festiwalowe Haselko CLOUT ”

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu – spółka MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach, adres: 43-100 Tychy, ul. Strefowa 13;
 - b) spółka będąca właścicielem marki Tymbark, na rzecz której organizowany jest Konkurs: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tymbark.” tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).
 - c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Użytkownika na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).
3. Organizator a także administrator danych – spółka GRUPA MASPEX Sp. z o.o. są jednocześnie administratorami danych osobowych opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych

i przetwarzają ich dane osobowe adekwatnie w powyższych celach, w przypadku gdy Uczestnikiem jest osoba niepełnoletnia.

4. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
5. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
8. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
9. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
12. Administratorzy danych osobowych informują, że w przypadku gdy Konkurs jest organizowany za pośrednictwem profili w ramach mediów społecznościowych takich jak np. Facebook, Instagram, Tik Tok, Youtube lub gdy zgodnie z zasadami Regulaminu, dane osobowe Uczestników w postaci wizerunku/głosu mogą być publikowane w ramach mediów społecznościowych, dane osobowe Uczestnika są przetwarzane przez dostawców tych mediów społecznościowych, a także mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w ich regulaminach i politykach prywatności.
13. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
14. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,

- c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
15. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
 16. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
 17. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1) powyżej.
 18. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.