

Regulamin konkursu „a Ty? Co zrobilibyś z miłości do owoców?”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin konkursu „**a Ty? Co zrobilibyś z miłości do owoców?**”, zwany dalej „Regulaminem”, określa w sposób wyczerpujący zasady organizacji Konkursu przez Organizatora, w tym sposób przeprowadzania Konkursu, zasady nagradzania, prawa i obowiązki Organizatora i inne istotne postanowienia związane z Konkursem (dalej jako „konkurs” lub „Konkurs”).
2. **Organizatorem Konkursu jest House of Hype Spółka z o.o.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Hoża 51 lok. 252, 00-681 Warszawa, posługującej się numerem KRS 0000828299 i numerem NIP 5272920734, zwany dalej „**Organizatorem**”.
3. **Sponsorem nagród** w konkursie jest **MWS Sp. z o.o.** z siedzibą w Tychach, adres: 43-100 Tychy, ul. Strefowa 13, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000896120, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512571990, REGON: 121085876, kapitał zakładowy: 1 001 000,00 zł.
4. , (dysytributor marki „**Tymbark**”).
5. Wszelkie czynności związane z przeprowadzeniem Konkursu w szczególności takie jak ogłoszenie i rozstrzygnięcie Konkursu, rozpatrywanie reklamacji, przekazanie nagrody konkursowej, podejmuje Organizator.
6. Konkurs odbywa się za pośrednictwem serwisów:
 - a) Instagram, które należą do: Meta Inc. z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia (Stany Zjednoczone), zwanego dalej „Instagram”, „IG”, jednakże Konkurs nie jest stworzony, zarządzany, nadzorowany, kontrolowany, sponsorowany ani w jakikolwiek inny sposób wspierany przez Instagram. W związku z tym Meta Inc. nie bierze udziału w organizacji Konkursu, nie ma wpływu na jego przebieg i nie ponosi odpowiedzialności z tego tytułu — Organizator niniejszym zwalnia Meta Inc. z siedzibą w Menlo Park Kalifornia z odpowiedzialności wobec osób biorących udział w Konkursie, zaś osobom biorącym udział w Konkursie nie przysługują roszczenia wobec Meta Inc. z tytułu udziału w Konkursie, oraz
7. Niniejszy Regulamin ma charakter przyrzeczenia publicznego nagrody konkursowej w myśl art. 921 § 1 i następn. k.c.
8. Przyrzekającym nagrodę konkursową jest wyłącznie Organizator.
9. Rozstrzygnięcie Konkursu w żaden sposób nie jest uzależnione od przypadku, stąd Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz. U. 2019 poz. 847, z późn. zm.).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie może brać udział Uczestnik, który:
 - a) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończył 18 lat — z zastrzeżeniem ust. 2;
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych — z zastrzeżeniem ust. 2;

- c) jest użytkownikiem serwisu Instagram od minimum 01.07.2024, korzystającym z serwisu Instagram w sposób zgodny z prawem i regulaminem ww serwisów;
 - d) zapoznał się z niniejszym Regulaminem;
 - e) zapoznał się z informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba, która ukończyła 13. rok życia i nie ukończyła 18. roku życia, ale wyłącznie pod warunkiem, że uzyskała zgodę swojego przedstawiciela ustawowego na udział w Konkursie. Organizator może zażądać przedstawienia przez taką osobę oświadczenia o wyrażeniu zgody przez przedstawiciela ustawowego (w formie pisemnej lub dokumentowej) na każdym etapie Konkursu. Osoby, które nie ukończyły 13. roku życia, nie mogą brać udziału w Konkursie, jeżeli w trakcie Konkursu okaże się, że zadanie konkursowe wykonała osoba poniżej 13. roku życia, jest ona wykluczona z udziału w Konkursie i nie przysługuje jej prawo do nagrody konkursowej.
3. Przystąpienie do udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją treści niniejszego Regulaminu.
4. W Konkursie nie może brać udziału osoba, która nie spełnia jakiegokolwiek warunku przewidzianego w ust. 1 lub 2, a także osoba, która:
- a) jest osobą zatrudnioną bezpośrednio przez Organizatora lub pośrednio przez inny podmiot powiązany z Organizatorem, niezależnie od charakteru tego powiązania (np. powiązanie osobowe, kapitałowe, organizacyjne etc.);
 - b) jest członkiem organów, przedstawicielem, pełnomocnikiem, prokurentem lub osobą w inny sposób reprezentującą Organizatora lub inne podmioty powiązane z Organizatorem, niezależnie od charakteru tego powiązania (np. powiązanie osobowe, kapitałowe, organizacyjne etc.);
 - c) jest małżonkiem, wstępnym, zstępnym, przysposabiającym, przysposobionym, rodzeństwem, innym krewnym lub powinowatym do drugiego stopnia osób wymienionych w lit. a-b

§ 3. Zasady przeprowadzania Konkursu

1. Konkurs odbywa się w dniach od **14.05.2025 r. od godziny 14:01 do 23.06.2025 godzina 23:59**, w ramach postów na kanale:
- a) www.instagram.com/tymbark/

1.1. Wszelkie czynności związane z obsługą Konkursu (kontakt z laureatami, wręczenie nagród, rozpatrywanie reklamacji itp.) powinny zostać zakończone najpóźniej w terminie do **30 dni roboczych** od dnia ogłoszenia wyników.

1.2. **Ogłoszenie wyników nastąpi** w dniu 24.06.2025 najpóźniej do godziny 17:00 w postaci komentarza dodanego na profilu @tymbark w poście konkursowym z oznaczeniem zwycięzców wew. komentarza na Instagramie.

2. W przypadku blokady lub wyłączenia profilu lub jego poszczególnych funkcjonalności, a także w przypadku wystąpienia innych istotnych okoliczności, np.:

- a) Problemy techniczne – awarie platformy społecznościowej, na której odbywa się konkurs (Instagram), problemy z dostępem do profili konkursowych, utrudnienia w dodawaniu komentarzy lub postów konkursowych,

- b) Nieprawidłowości w konkursie – masowe naruszenia regulaminu przez uczestników, jak np. fałszywe konta, spamowanie komentarzami lub próby manipulacji wynikami.
- c) Przerwy lub zakłócenia działania Internetu – np. w wyniku awarii infrastruktury internetowej, co uniemożliwiłoby przeprowadzenie konkursu zgodnie z założonym planem.
- d) Siła wyższa – nieprzewidywalne sytuacje jak klęski żywiołowe (np. powódzie, pożary), stany wyjątkowe, kryzysy polityczne lub inne zdarzenia losowe, które mogą uniemożliwić organizację lub kontynuację konkursu.
- e) Naruszenia zasad platform społecznościowych – blokady lub ograniczenia nakładane przez TikTok, Instagram lub Facebook, wynikające z naruszeń regulaminów platform, niezwiązane bezpośrednio z działaniami Organizatora lub Uczestników.

Organizator zastrzega sobie prawo nierozpoczęcia lub zakończenia Konkursu przed terminem wskazanym w ust. 1, w tym zakończenia Konkursu bez przyznania nagrody konkursowej. W wymienionych przypadkach Organizator może również postanowić o przeprowadzeniu Konkursu w innym terminie.

3. Konkurs będzie miał następujący przebieg:

a) w ramach serwisu Instagram zostanie utworzony post zawierający opisane zadanie konkursowe:

„A Ty? Co zrobiłbyś z miłości do owoców? Napisz komentarz i zgarnij nagrody”

(treść postu na kanale @tymbark)

b) Konkurs może być promowany na innych kanałach social media, platformach, np. YouTube z zastrzeżeniem, że przebieg oraz rozstrzygnięcie następuje jedynie na wyznaczonych platformach zgodnie z §3 pkt 3 ppkt a) powyżej.

4. Uczestnik, w celu uzyskania nagrody konkursowej, powinien w terminie **od 14.05.2025 godzina 14:01 do 23.06.2025 godzina 23:59**, zamieścić odpowiedź na zadanie konkursowe w formie komentarza pod postem konkursowym.

5. Uczestnik, który zamieści najbardziej kreatywną odpowiedź na zadanie konkursowe, otrzyma nagrodę konkursową.

6. Oceny zgłoszeń dokona 3 osobowa komisja (dalej jako „Komisja Konkursowa”) powołana na potrzeby tego konkursu, w skład której wchodzi osoby reprezentujące Organizatora.

7. Organizator zastrzega możliwość doprecyzowywania szczegółów czynności, o których mowa w ust. 3 — z zastrzeżeniem, że doprecyzowywanie szczegółów czynności nie może istotnie zmieniać charakteru poszczególnych czynności.

8. Doprecyzowanie przez Organizatora szczegółów czynności zgodnie z ust. 3 nie stanowi zmiany Regulaminu.

9. Każdy Uczestnik jest zobowiązany wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w ust. 3, osobiście, bez pośrednictwa osób trzecich ani wykorzystania sztucznej inteligencji.

10. Każdy Uczestnik może zamieścić odpowiedź w postaci komentarza pod postem dowolną liczbę razy, jednakże przysługuje mu prawo wyłącznie do jednej nagrody konkursowej.

10.1. Zakazuje się publikowania komentarzy pod postem konkursowym zawierających treści, które:

- a) nawołują do przemocy wobec jakichkolwiek istot żywych, w tym zwierząt lub pochwalać taką przemoc;
- b) propagują jakiegokolwiek faszystowski lub inny totalitarny ustrój państwa;
- c) nawołują do nienawiści na tle różnic narodowościowych, etnicznych, rasowych, seksualnych, wyznaniowych albo ze względu na bezwyznaniowość, lub pochwalać taką nienawiść;
- d) znieważają grupę ludności albo poszczególną osobę z powodu jej przynależności narodowej, etnicznej, rasowej, seksualnej, wyznaniowej albo z powodu jej bezwyznaniowości;
- e) są szowinistyczne, mizoginistyczne lub seksistowskie, niezależnie od płci, lub opierają się na dyskryminacji seksualnej;
- f) zniesławiają lub znieważają jakąkolwiek osobę;
- g) naruszają dobra osobiste jakiegokolwiek osoby, w tym jej prawo do ochrony wizerunku;
- h) w inny sposób niż określony w lit. a-g są sprzeczne z obowiązującym porządkiem prawnym lub dobrymi obyczajami;
- i) zawierają wulgaryzmy lub inne treści o charakterze obraźliwym;
- j) nawołują do zachowań niebezpiecznych lub pochwalać takie zachowania;
- k) służą promocji lub reklamie innych podmiotów niż Organizator;
- l) są niezwiązane tematycznie z Konkursem i Wydarzeniem.

11. Każdy Uczestnik jest zobowiązany zapewnić, aby udzielenie odpowiedzi na zadanie konkursowe nie naruszało żadnych praw przysługujących osobom trzecim, w szczególności dóbr osobistych, wizerunku, praw autorskich, praw własności przemysłowych, a ponadto jest zobowiązany zapewnić, by przysługiwały mu autorskie prawa majątkowe i osobiste do odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe (o ile odpowiedź mogłaby stanowić utwór w rozumieniu właściwych przepisów prawa autorskiego).

12. Organizator zastrzega sobie możliwość kasowania lub innego usuwania przez Organizatora odpowiedzi na pytania konkursowe, które naruszają postanowienia ust. 10.1. Skasowane lub w inny sposób usunięte komentarze nie biorą udziału w Konkursie, a Uczestnicy będący ich autorami nie mają prawa ubiegania się o nagrody konkursowe.

§ 4. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu **26.06.2025 do godziny 17:00**. Nagrody otrzyma 108 Uczestników - autorów najbardziej kreatywnych komentarzy. Oceny kreatywności zgłoszeń dokona 3 osobowa Komisja Konkursowa powołana na potrzeby tego konkursu, w skład której wchodzi osoby reprezentujące Organizatora.
2. Organizatorowi na każdym etapie Konkursu oraz czynności związanych z Konkursem przysługuje prawo weryfikacji, czy w przypadku danego Uczestnika zostały spełnione wymogi udziału w Konkursie, np. w zakresie wieku Uczestnika lub zgody przedstawiciela ustawowego, gdy taka zgoda jest wymagana. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że Uczestnik w jakiegokolwiek sposób naruszył Regulamin i nie powinien otrzymać nagrody konkursowej, Organizator powiadomi

- Uczestnika o utracie prawa do nagrody konkursowej oraz przyzna nagrodę konkursową kolejnemu Uczestnikowi, który jako drugi lub kolejny został wytypowany do uzyskania nagrody konkursowej.
3. Wszystkie decyzje Organizatora w przedmiocie rozstrzygnięcia Konkursu, w tym odrzucania materiałów w odpowiedzi na zadanie konkursowe, są całkowicie suwerenne.

§ 5. Nagrody konkursowe

1. Za najbardziej kreatywne prace zamieszczone jako realizacja zadania konkursowego Organizator przyzna Uczestnikom następujące nagrody konkursowe:
 - a) 3x Pierwsza nagroda – voucher do wykorzystania w Slowhop o łącznej wartości jednej nagrody 1999,00 PLN
 - b) 5x Druga nagroda – Konsola Nintendo Switch OLED o łącznej wartości jednej nagrody 1529,00 PLN
 - c) 100x Trzecia nagroda – zapas musów owocowych Tymbark o łącznej wartości jednej nagrody 79,80 PLN
2. Nagrody wskazane w ust. 1 nie podlegają ani wymianie na inną nagrodę rzeczową, ani wypłacie Uczestnikowi w formie pieniężnej, w szczególności w ramach wymiany nagrody rzeczowej na jej równowartość pieniężną.
3. Każdemu Uczestnikowi przysługuje maksymalnie jedna nagroda konkursowa — niezależnie od liczby zamieszczonych przez niego materiałów w odpowiedzi na zadanie konkursowe.
4. Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, tj. ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U. z 2016 r. poz. 2032 z późn. zm.). Do każdej nagrody doliczona zostaje dodatkowa kwota pieniężna o wartości 11,11% danej nagrody rzeczowej brutto, która w całości zostanie przez Organizatora przekazana na konto właściwego urzędu skarbowego jako zryczałtowany podatek dochodowy .
5. Kryteriami wyboru Zwycięzców, branymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność odpowiedzi z Zadaniem konkursowym oraz kreatywność odpowiedzi, oryginalność i walory językowe.

§ 6. Wydanie i zwrot nagrody konkursowej

1. Po rozstrzygnięciu Konkursu Organizator skontaktuje się z nagrodzonym Uczestnikiem za pośrednictwem serwisu Instagram w celu realizacji nagrody konkursowej.
2. Po skontaktowaniu się przez Organizatora z nagrodzonym Uczestnikiem powinien on:
 - a) **potwierdzić Organizatorowi (za pośrednictwem serwisu Instagram), że jest zainteresowany odebraniem nagrody konkursowej w ciągu 48 godzin po ogłoszeniu wyników konkursu przez Organizatora;**
 - b) **przekazać Organizatorowi (za pośrednictwem serwisu Instagram) brakujące dane, które są niezbędne do realizacji nagrody konkursowej (np. dane kontaktowe etc.).**
3. Jeżeli nagrodzony Uczestnik nie dopełni obowiązków, o których mowa w ust. 2, lub oświadczy, że nie zamierza odebrać nagrody konkursowej, przyjmuje się, że nagrodzony Uczestnik zrzekł się prawa do uzyskania nagrody konkursowej.
4. Jeżeli wytypowany do otrzymania nagrody Uczestnik przekaze Organizatorowi niepełne lub niepoprawne dane czy informacje — i pomimo pisemnego wezwania do ich uzupełnienia lub

poprawienia nie dopełni tych czynności w wyznaczonym w wezwaniu terminie, w wyniku czego skuteczne przekazanie nagrody konkursowej nie będzie możliwe — Organizator jest zwolniony z obowiązku wydania Uczestnikowi nagrody konkursowej, a nagrodzonemu Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie.

5. Nagrodzony Uczestnik traci prawo do otrzymania nagrody konkursowej, jeżeli po rozstrzygnięciu Konkursu ujawnione będą okoliczności, w świetle której Uczestnik naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu (np. Uczestnik nie spełnia wymogów udziału w Konkursie, odpowiedź na zadanie konkursowe narusza prawa osób trzecich itp.).
6. W sytuacji, o której mowa w ust. 5, jeżeli jeszcze nie nastąpiło przekazanie nagrody konkursowej — Organizator nie jest zobowiązany do wydania nagrody konkursowej Uczestnikowi, a Uczestnikowi nie przysługuje roszczenie o jej wydanie;
7. W sytuacjach, o których mowa w ust. 3-5, prawo do nagrody konkursowej uzyskuje kolejny Uczestnik, którego zgłoszenie zajęło kolejne miejsce uwzględniając kreatywność wpisu, z wyjątkiem przypadku, gdy żaden z innych Uczestników nie spełnił zadania konkursowego; w takiej sytuacji nagroda konkursowa za to zadanie nie zostanie przyznana). Ust. 1-7 stosuje się odpowiednio do kolejnego zwycięskiego Uczestnika.
8. Przekazanie nagrody konkursowej i jej odebranie nastąpi w dniu ustalonym indywidualnie ze zwycięzcą — na koszt Organizatora - **najpóźniej w terminie 30 (słownie: trzydziestu) dni** od dnia spełnienia przez Uczestnika obowiązków, o których mowa w ust. 2.
9. W przypadku, gdy zwycięski Uczestnik nie weźmie udziału w odebraniu nagrody konkursowej po ustaleniu terminu realizacji przez Organizatora zgodnie z ust. 8, Organizator przyjmuje, że Uczestnik zrzekł się prawa do nagrody konkursowej.
10. Zrzeczenie się prawa do nagrody konkursowej przez zwycięskiego Uczestnika powoduje, że nagroda konkursowa pozostaje własnością Organizatora, a nagrodzony Uczestnik traci roszczenie o jej wydanie.

§ 7. Dane osobowe

1. Informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych osób Uczestników zostały przedstawione w odrębnym dokumencie pt. „Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych”, który stanowi **Załącznik nr 1** do niniejszego Regulaminu.

§ 8. Zasady odpowiedzialności

1. W przypadku wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami wobec Organizatora z tytułu działań lub zaniechań Uczestnika, które pozostają w związku z Konkursem, Uczestnik zwalnia Organizatora z odpowiedzialności wobec tej osoby trzeciej, a gdyby to było niemożliwe ze względu na bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa lub niecelowe w świetle istniejących okoliczności faktycznych — pokrywa wszelkie udokumentowane koszty, jakie poniósł Organizator w związku z tymi roszczeniami.
2. **Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:**
 - a) niedopełnienie przez Uczestnika wymogów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - b) niedopełnienie przez Uczestnika wymogów związanych z odebraniem nagrody konkursowej;

- c) podanie przez Uczestnika niepełnych lub niepoprawnych danych lub informacji, których wymaga Organizator;
 - d) niemożność przeprowadzenia Konkursu z przyczyn niezależnych od Organizatora;
 - e) skutki siły wyższej.
3. Całkowita odpowiedzialność Organizatora zarówno z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania zobowiązania, jak również z tytułu popełnienia deliktu, jest ograniczona do wartości nagrody konkursowej.
 4. Odpowiedzialność Organizatora z tytułu rękojmi, w tym rękojmi za wady fizyczne i prawne nagrody konkursowej, jest wyłączona.
 5. Ograniczenia i wyłączenia odpowiedzialności przewidziane w niniejszym paragrafie nie dotyczą odpowiedzialności za szkodę, której zgodnie z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa nie można ograniczyć lub wyłączyć, w szczególności w odniesieniu do szkody wyrządzonej w sposób umyślny.

§ 9. Procedura reklamacyjna

1. W przypadku stwierdzenia przez Uczestnika, że Konkurs został przeprowadzony z naruszeniem postanowień niniejszego Regulaminu, Uczestnik może złożyć reklamację.
2. Reklamację można złożyć:
 - a) poprzez wysłanie reklamacji na adres elektroniczny — na adres Organizatora: konkurs@houseofhype.pl
3. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) Tytuł: Reklamacja konkursu Tymbark „a Ty? Co zrobiłbyś z miłości do owoców?”
 - b) imię i nazwisko Uczestnika;
 - c) dane kontaktowe Uczestnika (np. adres e-mail, numer telefonu, adres do doręczeń itp. — w zależności od wybranego przez Uczestnika kanału komunikacji);
 - d) szczegółowy opis, na czym polegała niezgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
 - e) treść żądań Uczestnika w związku z zarzuconą niezgodnością przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem;
 - f) informację, w jakiej formie ma zostać przekazana odpowiedź na reklamację (elektronicznie — na podany adres elektroniczny, czy na piśmie — na podany adres do doręczeń).
4. Reklamację można złożyć najpóźniej w terminie 3 dni od dnia ogłoszenia wyników, tj. najpóźniej do dnia **29.06.2025**
5. Reklamacje wniesione po upływie terminu, o którym mowa w ust. 4, będą pozostawiane bez rozpatrzenia.
6. Po otrzymaniu reklamacji Organizator niezwłocznie potwierdzi jej otrzymanie — drogą elektroniczną, na podany adres elektroniczny.
7. Po otrzymaniu reklamacji wniesionej w terminie, o którym mowa w ust. 4, Organizator, rozpatrzy ją najpóźniej w terminie **20 (słownie: dwudziestu) dni** od dnia jej otrzymania i udzieli odpowiedzi na reklamację w sposób wskazany przez Uczestnika, a w przypadku braku takiej informacji odpowiedź na reklamację zostanie udzielona w takiej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.

§ 10. Dane kontaktowe

1. Z Organizatorem można kontaktować się, w następujący sposób:
 - a) pocztą elektroniczną: pod adresem konkurs@houseofhype.pl
 - b) pocztą tradycyjną: pod adresem House of Hype sp. z o.o., Ul. Hoża 51 lok. 252, 00-681 Warszawa z dopiskiem: KONKURS **TYMBARK**

Preferowaną formą kontaktu jest komunikacja za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności poprzez pocztę elektroniczną.

2. Kontakt jest możliwy w dni robocze i w godzinach roboczych od 9:00 do 17:00.

§ 11. Zmiana Regulaminu

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu, do chwili opublikowania zadania konkursowego.
2. Zmiana niniejszego Regulaminu, o której mowa w ust. 1, jest skuteczna po zamieszczeniu postu z odpowiednią informacją na stronie Wydarzenia, przy czym zmiany zaczynają obowiązywać w terminie wskazanym w zawiadomieniu.
3. Nie stanowi zmiany Regulaminu:
 - a) doprecyzowanie szczegółów czynności, które należy wykonać w ramach Konkursu, w tym udzielanie Uczestnikom wyjaśnień związanych z Konkursem

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane są zgodnie z klauzulą informacyjną stanowiącą załącznik do Regulaminu.
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa polskiego.
3. Wszystkie załączniki stanowią integralną część niniejszego Regulaminu.
4. W przypadku sporządzenia Regulaminu w różnych wersjach językowych rozstrzygające znaczenie ma wersja polska.
5. Użyte w Regulaminie nagłówki jednostek redakcyjnych (paragrafów) mają charakter informacyjny dla wygody Stron i nie wpływają na interpretację Regulaminu.
6. Jeżeli jakiegokolwiek postanowienie Regulaminu w całości lub części zostanie uznane za nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania, nie wpłynie to na ważność, skuteczność lub możliwość wyegzekwowania pozostałych postanowień Regulaminu. W takiej sytuacji nieważne, bezskuteczne lub niemożliwe do wyegzekwowania postanowienie zostanie zastąpione właściwym przepisem prawa.
7. W przypadku jakichkolwiek sporów wynikłych odnośnie do przyjęcia, interpretacji, wykonania i skutków prawnych Regulaminu Strony w dobrej wierze podejmą negocjacje w celu polubownego rozstrzygnięcia sporu. W razie braku rozwiązania sporu na drodze polubownej Strony poddadzą spór pod rozstrzygnięcie właściwemu sądowi powszechnemu, według właściwości ogólnej.
8. Niniejszy Regulamin obowiązuje od dnia 14.05.2025.

Załącznik nr 1 do Regulaminu

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych uczestników konkursu „A Ty? Co zrobiłbyś z miłości do owoców?” (dalej: „Konkurs”)

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu – spółka jest House of Hype Spółka z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Hoża 51 lok. 252, 00-681 Warszawa, KRS 0000828299, NIP 5272920734, Administrator wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym możesz skontaktować się pod adresem e-mail iod@houseofhype.pl
 - b) spółka będąca właścicielem marki „Tymbark”, na rzecz której organizowany jest Konkurs: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tymbark” tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Użytkownika na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Organizator a także administrator danych – spółka GRUPA MASPEX Sp. z o.o. są jednocześnie administratorami danych osobowych opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych i przetwarzają ich dane osobowe adekwatnie w powyższych celach, w przypadku gdy Uczestnikiem jest osoba niepełnoletnia.
4. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
5. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
7. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.

8. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
9. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
10. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.
11. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
12. Administratorzy danych osobowych informują, że dane osobowe Uczestnika mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w regulaminie i polityce prywatności Instagrama.
13. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
14. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
15. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
16. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
17. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1) powyżej.
18. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.