

REGULAMIN KONKURSU

„Jagodowy Mashup”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady przeprowadzenia konkursu "Jagodowy Mashup" („Konkurs”) organizowanego przez firmę Generation9 Spółka Akcyjna, z siedzibą w Warszawie, adres: Adama Naruszewicza 14, 02-627 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001147187, REGON: 540597698, NIP: 5214100693 („Organizator”).
2. Fundatorem nagród w konkursie jest MWS Sp. z o.o. z siedzibą w Tychach (43-100), adres: ul. Strefowa 13, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Katowice - Wschód w Katowicach, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000896120,, NIP: 5512571990, REGON: 121085876, kapitał zakładowy: 1 001 000,00 zł (dalej: „Fundator Nagród”).
3. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 30.07.2025 r., a zakończenie w dniu 20.08.2025 r. o godzinie 23:59:59.
5. Konkurs ogłoszony jest na profilu Tiktok Tymbark (<https://www.tiktok.com/@tymbark>) i przeprowadzony zostanie na tej platformie.
6. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik konkursu powinien zapoznać się z niniejszym Regulaminem. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
7. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie [www: Inne dokumenty - Tymbark](http://www.inne dokumenty - Tymbark)
8. Zmiany Regulaminu wprowadzane decyzją Organizatora będą umieszczane w wyżej wymienionym miejscu.
9. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez serwis Tiktok. Serwis nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. W związku z tym, organizator nie odpowiada za problemy techniczne związane z serwisem.

§ 2

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. W Konkursie może wziąć udział każda osoba fizyczna mająca ukończone 18 lat, która posiada konto w serwisie społecznościowym TikTok (dalej „Uczestnik”).

2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora, Fundatora oraz innych agencji reklamowych współpracujących z nim przy organizacji Konkursu, jak również członkowie ich rodzin, to jest wstępni, zstępni, rodzeństwo i ich dzieci, małżonkowie, rodzice małżonków, rodzeństwo małżonków i ich dzieci.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, a w szczególności:
 - a) posiadać własne konto w serwisie społecznościowym Tiktok, którego założenie jest poprzedzone potwierdzeniem zapoznania się z regulaminem serwisu;
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na profilu Tymbark na Tiktoku i na profilach Tiktok influencerów biorących udział w kampanii:
HiHania, Przemek Kucyk, Klaudia Sadownik, Ewa Zawada.
 - c) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z wytycznymi opublikowanymi w serwisie Tiktok na zasadach określonych w materiałach wideo oraz ich opisach, zamieszczonych w wyżej wymienionych miejscach, polegające na nagraniu materiału ukazującego swój najlepszy moment wakacji, oznaczenie w materiale profilu Tymbark na Tiktoku (@tymbark) oraz umieszczenie w opisie materiału #jagodowymashup (dalej „Zadanie Konkursowe”)
 - d) Niespełnienie któregokolwiek z elementów wymienionych w punkcie 3c jest równoznacznie z niewykonaniem Zadania Konkursowego.
4. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może wykonać dowolną liczbę Zadań Konkursowych, jednakże Uczestnik może otrzymać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
5. Zadanie Konkursowe nie może naruszać przepisów obowiązującego prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, postanowień niniejszego Regulaminu ani regulaminów serwisu, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe, tj. regulaminu serwisu TikTok pod rygorem zdyskwalifikowania zgłoszonego Zadania Konkursowego.
6. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem lub regulaminem serwisu, w którym Uczestnik zamieszcza Zadanie Konkursowe, tj. Tiktok
 - b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada prawa do opublikowania wizerunku osób widniejących na Zadaniu Konkursowym;
 - e) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie.

7. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
 - a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
8. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do zapewnienia, że jest uprawniony do opublikowania Zadania Konkursowego oraz jest wyłącznie uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich - Zadanie Konkursowe spełnia wszystkie warunki określone w pkt. 7 §2 regulaminu. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich. Jeżeli te oświadczenia okażą się nieprawdziwe wyłączną odpowiedzialność wobec osób trzecich ponosi Uczestnik, który jest zobowiązany zwolnić w tym zakresie Organizatora w całości z odpowiedzialności.
9. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę, w przypadku wygranej, na publikację całości lub fragmentu Zadania Konkursowego na profilu Tymbark na Tiktoku w ramach 1 materiału wideo „Pocztówka z wakacji”, którego elementem będzie Zadanie Konkursowe, co jest przedmiotem Nagrody w niniejszym Konkursie, oraz na płatne promowanie materiału wideo „Pocztówka z wakacji”.

§ 3

NAGRODA

1. W Konkursie Komisja złożona z przedstawicieli Organizatora, Klienta (marka Tymbark) oraz influencerów biorących udział w kampanii wybierze w każdym tygodniu trwania akcji piętnaście (15) zwycięskich Zadań Konkursowych, których autor zdobędzie nagrodę główną w postaci jednego zestawu ubrań i akcesoriów od Surf.Inc we współpracy z marką Tymbark o wartości 495,94 zł oraz publikacją zwycięskiego materiału na kanale marki Tymbark na Tiktoku (<https://www.tiktok.com/@tymbark>) w ramach 1 materiału wideo „Pocztówka z wakacji” („Nagroda”). Każdy z zestawów składa się z: 1 bluzy, 1 T-shirtu, 1 torby typu shopper, 1 czapki. Zestawy będą dostępne w rozmiarach S, M, L (każdy z rozmiarów dostępny do wyczerpania zapasów).
2. Organizator informuje, że z uwagi na wartość nagrody nieprzekraczającą kwoty 2000 zł, nagrody w Konkursie nie podlegają opodatkowaniu zryczałtowanym podatkiem dochodowym od osób fizycznych, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. W przypadku zmiany przepisów lub stanowiska organów podatkowych, Organizator zobowiązuje się do obliczenia, pobrania i odprowadzenia ewentualnego podatku od nagród, bez obciążania nim uczestnika.”
3. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody.

§ 4

ZASADY WYŁONIENIA ZWYCIĘZCY

1. W celu wyłonienia zwycięzcy oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „Komisja”).
2. Komisja będzie oceniać opublikowane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając kreatywność, atrakcyjność, oryginalność oraz walory artystyczne każdego Zadania Konkursowego. W oparciu o wyżej wskazane kryteria co tydzień licząc od dn. 30.07.2025 r. do dn. 20.08.2025 r. wybierze każdorazowo 15 zwycięskich Zadań Konkursowych spośród zgłoszeń, autorom których zostanie przyznane prawo do Nagrody. Decyzje Komisji są ostateczne i nie podlegają kwestionowaniu.
3. W przypadku, gdy wyłoniony przez komisję zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu (co ujawni się wybraniu zadania konkursowego), Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

§ 5

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

1. Zwycięzca Konkursu, zostanie powiadomiony poprzez prywatną wiadomość wysłaną na konto, na którym nastąpiła publikacja zwycięskiego Zadania Konkursowego.
2. Ogłoszenie wyników nastąpi każdorazowo w terminie do 3 dni roboczych od daty wyłonienia zwycięskich Zadań Konkursowych w danym tygodniu trwania Konkursu.
3. W celu odebrania nagrody Uczestnik musi zastosować się do instrukcji podanych w zawiadomieniu i podać wszystkie wymagane informacje (imię i nazwisko, pełny adres korespondencyjny oraz numer telefonu kontaktowego) w terminie 5 dni roboczych od ogłoszenia wyniku konkursu. Dodatkowo Organizator ma prawo poprosić o dodatkowe informacje takie jak: NIP, adres Urzędu Skarbowego, potrzebne do wydania nagrody.

§ 6

WYDANIE NAGRODY ZWYCIĘZCY KONKURSU

1. Nagroda w Konkursie zostanie wysłana w ciągu 30 dni roboczych od otrzymania danych od Zwycięzcy, na podany przez niego adres.
2. Zwycięzca nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.

3. Nagroda w Konkursie, która nie zostanie rozdysponowana zwycięzcy z przyczyn, za które Organizator nie ponosi odpowiedzialności, pozostanie do dyspozycji Organizatora.
4. Publikacja zwycięskiego Zadania Konkursowego lub jego fragmentu na profilu Tymbark na Tiktoku odbędzie się najpóźniej do dn. 1.09.2025 r.

§ 7

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie reklamacje w związku z ogólnym przebiegiem Konkursu powinny być przesłane listem poleconym na adres Organizatora do 21 dni od daty zakończenia konkursu (decyduje data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika Konkursu oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
3. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.
4. Decyzja Komisji Konkursowej zostanie przesłana do Uczestnika Konkursu zgłaszającego reklamację listem poleconym w ciągu 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

§ 8

OBOWIĄZEK INFORMACYJNY

Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane na zasadach wskazanych w Załączniku nr 1 do niniejszego Regulaminu.

§ 9

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika Konkursu naruszającego dobre obyczaje, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub podmiotu zlecającego, jego renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagrody w Konkursie.
4. W przypadku zmiany danych Zwycięzcy, Uczestnik Konkursu jest zobowiązany niezwłocznie poinformować Organizatora o tym fakcie. Skutki braku informacji o zmianie danych obciążają Uczestnika Konkursu.

5. W kwestiach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i innych przepisów prawa.
6. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby organizatora.
7. Biorąc udział w konkursie, Użytkownik zgadza się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

ZAŁĄCZNIK NR 1
do Regulaminu Konkursu *Jagodowy Mashup*

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH
W KONKURSIE *Jagodowy Mashup*

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:
 - a) Organizator Konkursu –
 - b) spółka będąca właścicielem marki „Tymbark” na rzecz której organizowany jest Konkurs: Grupa Maspex Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora- Generation9 S.A.:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
 - 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
 - a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tymbark” tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).
 - c) jeśli dotyczy: w celu wykorzystania wizerunku/głosu Użytkownika na zasadach określonych w Regulaminie Konkursu w związku z realizacją działań promocyjnych i marketingowych, tj. w prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust.1 lit. f RODO).
3. Organizator a także administrator danych – spółka GRUPA MASPEX Sp. z o.o. są jednocześnie administratorami danych osobowych opiekunów prawnych/przedstawicieli ustawowych i przetwarzają ich dane osobowe adekwatnie w powyższych celach, w przypadku gdy Uczestnikiem jest osoba niepełnoletnia.
 4. W sytuacji, gdy Uczestnik w ramach zadania, o którym mowa w Regulaminie Konkursu zamieści wizerunek osób trzecich, potwierdza on, że osoby trzecie wyraziły zgodę na wykorzystanie wizerunku i zapoznały się z treścią niniejszej informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych w Konkursie.
 5. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
 6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
 7. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
 8. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
 9. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
 10. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych lub do czasu wniesienia

skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tym celu, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń.

11. Dane osobowe nie będą przekazywane przez administratorów danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy.
12. Administratorzy danych osobowych informują, że dane osobowe Uczestnika mogą być transferowane poza Europejski Obszar Gospodarczy na zasadach określonych w regulaminie i polityce prywatności serwisu Tik-tok.
13. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
14. Osobie, której dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
15. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: iodkonkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt. 1 ppkt. 2. Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.
16. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
17. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1) powyżej.
18. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.