

REGULAMIN KONKURSU
pod nazwą: „Tymbark x Musy Genzie”

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa, czas trwania Konkursu, zasady ogłaszania wyników oraz sposób wyłaniania zwycięzców w konkursie prowadzonym pod nazwą: „Tymbark x Musy Genzie” (dalej „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest PORTALL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Krakowie (30 – 216), ul. Pod Sikornikiem 27A, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001196554, NIP: 6772531060, REGON: 542818494 (dalej „Organizator”).
3. Czynności związane z obsługą techniczną Konkursu prowadzi Organizator.
4. Zlecającym przeprowadzenie Konkursu jest właściciel ¹marki „Tymbark”, GRUPA MASPEX Sp. z o.o. z siedzibą w Wadowicach, adres: 34-100 Wadowice, ul. Legionów 37, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000898248, której akta rejestrowe przechowywane są przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 5512617657, REGON: 122948517 (dalej „Zlecający”).
5. Podmiotem fundującym Nagrody w Konkursie, w rozumieniu przepisów podatkowych, jest Organizator.
6. Celem Konkursu jest promocja produktów pod marką „Mus Genzie x Tymbark” dystrybuowanych przez Zlecającego i zachęcenie do ich zakupu, zwiększenie zasięgu oraz widoczności marki Tymbark i Genzie oraz budowanie pozytywnego wizerunku marki wśród odbiorców.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Konkurs będzie trwał od dnia 10.06.2026 r. od godz. 12:00 do dnia 29.07.2026 r. do godziny 23.59.
8. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieobowiązkowy. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu obowiązany jest zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Warunkiem udziału jest jednak dokonanie zakupu wskazanego w § 3.
9. Konkurs odbywa się zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie oraz zgodnie z przepisami powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych.

10. Konkurs nie zależy od przypadku, losowości ani nie polega na odgadywaniu i nie jest loterią pieniężną, loterią fantową, loterią promocyjną, ani żadną inną grą losową, ani zakładem wzajemnym w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych; o jego rozstrzygnięciu decydują głównie działania oraz umiejętności Uczestników oraz ocena Komisji Konkursowej.
11. Organizator ponosi odpowiedzialność za treść Regulaminu, przebieg, realizację i obsługę Konkursu, wyłonienie zwycięzców, wydanie i rozliczenie nagród oraz rozpatrzenie ewentualnych reklamacji Uczestników dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu.
12. Udział w Konkursie jest darmowy i nieobowiązkowy.

§ 2 DEFINICJE

- a) Komisja Konkursowa – komisja składająca się z 3 przedstawicieli powołanych przez Organizatora oraz Zlecającego na potrzeby wyłonienia zwycięzców Konkursu.
- b) Uczestnik – oznacza osobę, która spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, zaakceptowała Regulamin Konkursu oraz wyraziła zgodę na udział w Konkursie.
- c) Uczestnik niepełnoletni – oznacza osobę, która najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła szesnaście lat, a nie ukończyła 18 roku życia, ponadto spełnia wymagania uczestnictwa w Konkursie, zaakceptowała Regulamin Konkursu oraz wyraziła zgodę na udział w Konkursie.
- d) Zwycięzca – Uczestnik wyłoniony przez Komisję Konkursową, uprawniony do otrzymania Nagrody. W przypadku Uczestników niepełnoletnich otrzymanie Nagrody będzie możliwe po dostarczeniu zgody opiekunów prawnych Uczestnika, wzór zgody stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- e) Nagrody – przewidziane w Konkursie nagrody, wskazane w § 4 Regulaminu.
- f) Zadanie Konkursowe – zadanie konkursowe opisane w § 3 ust. 4 Regulaminu.

§ 3 ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i oznacza akceptację postanowień Regulaminu.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Zlecającego, Pracownikiem w rozumieniu niniejszego Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca w sposób stały na podstawie jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnikiem Konkursu może być osoba fizyczna, która spełnia następujące warunki:
 - a) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyła szesnaście lat i posiada co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych,
 - b) uzyskała pisemną zgodę na udział w Konkursie wyrażoną przez swoich opiekunów prawnych w przypadku Uczestników niepełnoletnich, a ponadto zobowiązuje się do przedłożenia pisemnej zgody do wglądu Organizatora na każde jego żądanie,
 - c) posiada adres do doręczeń na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - d) wykona Zadanie Konkursowe, opisane w ust. 4 poniżej.
4. Aby wziąć udział w Konkursie należy wykonać Zadanie Konkursowe polegające na:

- a) dokonaniu zakupu co najmniej jednego produktu „Mus Genzie x Tymbark” w okresie trwania Konkursu oraz zachowaniu oryginału paragonu potwierdzającego zakup,
 - b) opublikowaniu pod postem konkursowym na profilu marki Tymbark w serwisie społecznościowym Instagram komentarza stanowiącego odpowiedź na pytanie: „A Ty? Którą ekipą jesteś? i dlaczego?” (dalej „Odpowiedź”).
5. Opublikowane zgodnie z ust. 4 Odpowiedzi będą poddane ocenie Komisji Konkursowej pod kątem ich kreatywności, w celu wyłonienia zwycięzców.
 6. Każdy Uczestnik może opublikować wyłącznie jedną Odpowiedź (z jednego konta). W przypadku opublikowania większej liczby Odpowiedzi, brana pod uwagę będzie wyłącznie pierwsza.
 7. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że publikacja Odpowiedzi w ramach Zadania Konkursowego powinna spełniać poniższe warunki:
 - a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - b) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów z oferty handlowej Zlecającego.
 - d) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej, praw do wizerunku oraz dóbr osobistych osób trzecich.
 8. Organizator może wykluczyć Uczestnika z Konkursu na każdym jego etapie w przypadku naruszenia ust. 7 powyżej, niespełnienia innego z wymogów określonych Regulaminem lub nieprzedstawienia paragonu potwierdzającego zakup w terminie wskazanym przez Organizatora. O wykluczeniu z Konkursu Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wiadomość wysłaną przez Organizatora za pośrednictwem portalu społecznościowego Instagram, z podaniem przyczyny wykluczenia.

§ 4 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano:
 - a) 50 (słownie: pięćdziesiąt) podwójnych wejściówek na zamknięty event z Genzie (wartość każdej nagrody 700 zł brutto);
 - b) 5 (słownie: pięć) nagród „Box Glow”, w skład których wchodzi: lokówko-suszarka Dyson, masażer do twarzy, 3 sztuki musów Genzie x Tymbark (wartość każdej nagrody 2851,37 zł brutto);
 - c) 5 (słownie: pięć) nagród „Box Chill”, w skład których wchodzi: słuchawki nauszne AirPods Max, sofa nadmuchiwana, 3 sztuki musów Genzie x Tymbark (wartość każdej nagrody 3038,37 zł brutto);
 - d) 5 (słownie: pięć) nagród „Box Energy”, w skład których wchodzi: zegarek Garmin, roller do masażu, 3 sztuki musów Genzie x Tymbark (wartość każdej nagrody 1636,37 zł brutto);
 - e) 100 (słownie: sto) dedykowanych bluz „Genzie x Tymbark” (wartość każdej nagrody 190 zł brutto).
2. Łączna wartość wszystkich Nagród w Konkursie to 91 630,55 zł (słownie: [dziewięćdziesiąt jeden tysięcy sześćset trzydzieści złotych i pięćdziesiąt pięć złotych]) brutto.

3. Uczestnik – niezależnie od liczby zamieszczonych Odpowiedzi – może wygrać co najwyżej jedną Nagrodę.
4. W przypadkach wymaganych prawem, do wartości Nagrody podlegającej opodatkowaniu zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości Nagrody. Zwycięzca Konkursu zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz przeznaczona jest na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej w Konkursie. Organizator, jako płatnik zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych, przed wydaniem zdobywcy Nagrody obliczy, pobierze i odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy należny z tytułu wygranej. Zwycięzca Konkursu jest zobowiązany przekazać Organizatorowi dane niezbędne do wypełnienia wyżej wskazanych obowiązków, w terminie do 5 dni roboczych licząc od daty opublikowania zwycięskich zgłoszeń, pod rygorem samodzielnego opłacenia podatku od nagrody.
5. Komisja Konkursowa dokona wyboru Zwycięzców w terminie do dnia 3 sierpnia 2026 roku. Kryteriami wyboru, branyymi pod uwagę przez Komisję Konkursową w celu wyłonienia Zwycięzców, są: zgodność publikacji Odpowiedzi z Zadaniem Konkursowym, kreatywność i oryginalność.
6. W przypadku, gdy w trakcie trwania Konkursu opublikowanych zostanie mniej Odpowiedzi (zgodnych z określonym w Regulaminie warunkami) niż liczba oferowanych Nagród, nieprzyznane w Konkursie Nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Organizatora.
7. Po wyłonieniu Zwycięzców, Organizator opublikuje odpowiedź na komentarz Zwycięzców oraz skontaktuje się z każdym ze Zwycięzców poprzez wiadomość za pośrednictwem serwisu społecznościowego Instagram z konta „Portall Agency”, poinformuje Zwycięzców o przyznaniu nagrody w Konkursie, a Zwycięzca wskaże Organizatorowi dane do wysłania Nagrody oraz przekaże skan/zdjęcie paragonu potwierdzającego zakup. Termin na odpowiedź i przekazanie danych wynosi 48 godzin od otrzymania wiadomości; brak odpowiedzi powoduje utratę prawa do nagrody i wybór kolejnego zgłoszenia.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu Uczestników, którzy naruszają postanowienia Regulaminu, podają dane niepełne, niewłaściwe lub niezgodne z prawdą, nie spełniają warunków Regulaminu. W takim przypadku Zgłoszenia do Konkursu nie będą uwzględniane, a ich autorzy nie mogą ubiegać się o przyznanie Nagrody.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo do złożenia reklamacji co do decyzji w sprawie przyznania Nagrody, na zasadach określonych w § 8 Regulaminu.

§ 5 WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrody w postaci podwójnych wejściówek na zamknięty event z Genzie zostaną wydane w formie elektronicznej na adres e-mail lub poprzez wiadomość na Instagramie wskazane przez Zwycięzcę, najpóźniej do dnia 05.08.2026 r. Szczegółowe informacje organizacyjne

zostaną przekazane Zwycięzcom indywidualnie. Koszty dojazdu i ewentualnego zakwaterowania pokrywa Zwycięzca.

2. Pozostałe Nagrody zostaną wysłane pocztą poleconą za zwrotnym potwierdzeniem odbioru lub przesyłką kurierską na adresy korespondencyjne wskazane przez Zwycięzców w wiadomości skierowanej do Zwycięzców w terminie od 03.08.2026 r. do 14.08.2026 r.
3. Organizator podejmie dwie próby doręczenia Nagród do Zwycięzców. W przypadku nieodebrania przez Zwycięzcę Nagrody, ulegnie ona przepadkowi na rzecz Organizatora.
4. Koszty wysyłki Nagród przyznanych w Konkursie ponosi Organizator.
5. W przypadku utraty przesyłki w trakcie transportu z winy przewoźnika, Organizator zobowiązuje się do ponownego doręczenia Nagrody Zwycięzcy. Utrata przesyłki musi zostać potwierdzona stosownym protokołem przewoźnika potwierdzającym utratę przesyłki oraz przekazaniem takiego protokołu do Organizatora.
6. W przypadku uszkodzenia przesyłki w trakcie transportu w ten sposób, iż Nagroda nie nadaje się do korzystania zgodnego z przeznaczeniem przez Zwycięzcę i jest pozbawiona swoich właściwości, Zwycięzca jest zobowiązany do przekazania Organizatorowi dokumentacji fotograficznej przedstawiającej stopień uszkodzenia Nagrody.
7. W przypadku ponownego przesłania przez Organizatora Nagród z uwagi na okoliczności wskazane w ust. 5 oraz ust. 6 powyżej, Organizator poinformuje o tym Zwycięzcę.

§ 6 OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”).
2. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu określa załącznik nr 2 do niniejszego Regulaminu.

§ 7 PRAWA AUTORSKIE MAJĄTKOWE

1. Publikacja Odpowiedzi przez Uczestnika oznacza udzielenie Organizatorowi oraz Zlecającemu nieodpłatnej i nieodwołalnej zgody (licencji) na korzystanie z Odpowiedzi na okres trwania Konkursu oraz przez okres czterdziestu ośmiu miesięcy po jego zakończeniu (z bezterminowym prawem archiwizacji materiałów w Internecie), bez ograniczeń terytorialnych, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, w szczególności nieograniczone rozpowszechnianie na YouTube, Facebooku, Instagramie oraz TikToku, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie w sieci Internet.
2. Udzielona zgodnie z ust. 1 licencja obejmuje również następujące pola eksploatacji: utrwalanie, w tym utrwalanie na materialnych nośnikach informatycznych (m.in. CD-ROM-y, dyskietki, DVD, taśmy magnetyczne, nośniki magnetoptyczne),

- zwielokrotnianie określoną techniką, w tym zwielokrotnianie techniką drukarską, wprowadzania do obrotu, wprowadzanie do pamięci komputera, wykorzystania w sieci Internet lub innych sieciach komputerowych lub teleinformatycznych, publiczne wykonanie lub odtwarzanie, nadawanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadawanie za pośrednictwem satelity, równoczesne i integralne nadanie nadawanego przez inną organizację radiową lub telewizyjną, nadawanie w kinie, tworzenie i rozpowszechniania utworów zależnych, wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS, modyfikowanie, w tym m.in. prawo do korekty, dokonywanie przeróbek, zmian i adaptacji całości oraz pojedynczych fragmentów, wystawianie, wyświetlenie, najem, dzierżawa, umieszczanie na towarach lub ich opakowaniu oraz wprowadzania do obrotu tak oznaczonych towarów lub opakowań, używanie we wszystkich formach reklamy, zarejestrowania jako znaku towarowego w kraju i za granicą, nadawanie za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej lub telewizji kodowanej), swobodne używanie i korzystanie z całości oraz pojedynczych elementów w zakresie promocji i reklamy.
3. Uczestnik oświadcza, że jest autorem Odpowiedzi i że nie narusza ona powszechnie obowiązującego prawa ani praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że posiada wszelkie prawa, w tym w szczególności prawa autorskie, do opublikowanej Odpowiedzi.
 4. Uczestnik wyraża zgodę na dokonywanie opracowań Odpowiedzi przez Organizatora, lub Zlecającego. W razie, gdy przeróbki i inne opracowania stanowiąc będą przedmiot zależnych praw autorskich Uczestnik wyraża zgodę na rozporządzanie i korzystanie z takiego przedmiotu przez Organizatora i Zlecającego.
 5. Organizator oraz Zlecający są uprawnieni do korzystania z Odpowiedzi w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika. Uczestnik udziela także podmiotom wskazanym w poprzednim zdaniu upoważnienia do wykonywania osobistych praw autorskich do Odpowiedzi i zobowiązuje się nie wykonywać względem tych podmiotów przysługujących mu osobistych praw autorskich.
 6. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika, wobec którego zajdzie podejrzenie, iż nie posiada stosownych praw autorskich do zamieszczonych Odpowiedzi.

§ 8 REKLAMACJE

1. Reklamacje w związku z przeprowadzeniem Konkursu rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje zgłoszone za pośrednictwem poczty elektronicznej pod adresem: n.czuchra@portall.agency oraz na adres siedziby Organizatora wskazany w § 1 ust. 2 Regulaminu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania. Podanie informacji wskazanych w zdaniu poprzednim jest dobrowolne, ale niezbędne dla rozpatrzenia reklamacji. Reklamacje niespełniające powyższego wymogu nie podlegają rozpatrzeniu.

3. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od dnia jego zakończenia. Reklamacje zgłoszone po terminie nie będą rozpatrywane. O zachowaniu terminu opisanego powyżej decyduje data wysłania reklamacji w sposób wskazany w ust. 1 powyżej.
4. Na rozpatrzenie reklamacji Organizator ma 14 dni kalendarzowych liczonych od daty jej otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie przesłana w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji w tej samej formie, w jakiej została złożona reklamacja.
5. Podstawą rozpatrzenia reklamacji jest treść Regulaminu oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa. Uczestnikowi w razie niekorzystnego dla niego rozstrzygnięcia reklamacji przysługuje prawo odwołania się do sądu powszechnego.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.
2. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia, o czym poinformuje w serwisie Instagram. W przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu.
3. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników, będą oni mieli prawo odstąpić od udziału w Konkursie.
4. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00) oraz na stronie internetowej pod adresem: ul. Pod Sikornikiem 27a1 30-216 Kraków.
5. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.
6. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik nr 1

(miejsowość oraz data)

OŚWIADCZENIE RODZICA/OPIEKUNA PRAWNEGO

Dotyczy Konkursu o nazwie: „Tymbark x Musy Genzie”

Ja, _____, niżej podpisany/na
_____ będący/-a opiekunem prawnym
_____, w związku ze zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie organizowanym
przez Portall Sp. z o.o. ul. Pod Sikornikiem 27A, 30-216 Kraków, w terminie: 09.06.2026 r. –
29.07.2026 r. pod nazwą: „Tymbark x Musy Genzie” (dalej jako „Konkurs”) wyrażam zgodę na
uczestnictwo _____ w przedmiotowym Konkursie.

Jednocześnie oświadczam, iż znana jest mi treść Regulaminu Konkursu oraz że nie wnoszę
do niego żadnych zastrzeżeń.

(podpis czytelny opiekuna prawnego)

Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu pod nazwą „**Tymbark x Musy Genzie**” (dalej: „Konkurs”)

INFORMACJA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”), informujemy, że administratorami danych osobowych są:
 - 1) Organizator Konkursu: **PORTALL Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością** z siedzibą w Krakowie (30 – 216), ul. Pod Sikornikiem 27A, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0001196554, NIP: 6772531060, REGON: 542818494. Osobą kontaktową wskazaną przez Administratora Danych Osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest **Inspektor Ochrony Danych (adres do korespondencji: ul. Pod Sikornikiem 27a, 30-216 Kraków, adres e-mail: rodo@portall.agency)**.
 - 2) spółka będąca właścicielem marki „Tymbark” na rzecz której organizowana jest Konkurs: **Grupa Maspex Sp. z o.o.** z siedzibą w Wadowicach, ul. Legionów 37, 34-100 Wadowice. Osobą kontaktową wskazaną przez administratora danych osobowych w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych jest Inspektor Ochrony Danych, adres do korespondencji: **Inspektor Ochrony Danych, ul. Chopina 10, 34-100 Wadowice, adres e-mail: iodkonkursy@maspex.com**.
2. Dane osobowe Uczestnika są przetwarzane w następujących celach:
 - 1) **przez administratora danych osobowych - Organizatora:**
 - a) związanych z organizacją Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wydania nagrody, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, odpowiedzi na ewentualne pytania dotyczące Konkursu – tj. prawnie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz w celu wykonania obowiązków prawnych prawa ciążących na Organizatorze w związku z organizacją Konkursu, w tym obowiązków

podatkowych i sprawozdawczych tj. w celu realizacji obowiązków prawnych ciążyących na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);

- b) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
- 2) **przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o.:**
- a) marketingu bezpośredniego, jakim jest prowadzenie działań promocyjnych na rzecz marki „Tymbark”, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b) kontaktu dla celów marketingowych polegających na przeprowadzeniu badań marketingowych dotyczących organizowanych akcji promocyjnych, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO) – w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na taki kontakt;
 - c) obrony przed ewentualnymi roszczeniami związanymi z Konkursem, tj. w prawie uzasadnionym interesie administratora danych osobowych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dane osobowe mogą być przekazane przez Organizatora – podmiotom współpracującym z nim w zakresie realizacji jego wyżej wymienionych celów, w tym świadczącym dla niego usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www, w których gromadzone są dane osobowe, podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, a także podmiotom obsługującym Organizatora Konkursu prawnie i księgowo.
6. Dane osobowe mogą być przekazane przez administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – do podmiotów świadczących dla niego usługi, tj. Organizatora Konkursu, podmiotów świadczących usługi IT, usługi marketingowe oraz podmiotów świadczących usługi doradcze w zakresie obrony przed roszczeniami, w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym.
7. W przypadku Organizatora, dane osobowe będą przechowywane do czasu wygaśnięcia ewentualnych roszczeń związanych z Konkursem; dane osobowe laureatów mogą być jednak przechowywane w okresie przewidzianym dla celów sprawozdawczości wymaganej przepisami prawa.
8. W przypadku administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o. – dane osobowe będą przetwarzane do czasu realizacji jego uzasadnionego interesu, jakim jest

prorowadzenie działań promocyjnych oraz kontakt dla celów marketingowych lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w tych celach, a także przez okres równy terminowi przedawnienia ewentualnych roszczeń..

9. Dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy.
10. Administratorzy danych osobowych nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.
11. Osobie, które dane dotyczą przysługuje:
 - a) prawo dostępu do podanych danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych,
 - c) prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych.
12. Osoba, której dane dotyczą może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do administratora danych osobowych – Grupa Maspex Sp. z o.o., na adres mailowy: i Konkursy@maspex.com lub na adres korespondencyjny wskazany w pkt 1 ppkt 2). Uznanie wniesionego sprzeciwu będzie równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie..
13. Osoba, której dane dotyczą może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych.
14. Realizacja praw wskazanych powyżej jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adresy kontaktowe wskazane w punkcie 1. powyżej.
15. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.